



NEWS

Feb | 2006

TURNING VISION
INTO BUSINESS

+++ K 2007 +++ DÜSSELDORF, 24. – 31. OKTOBER 2007 +++ INTERNATIONALE MESSE +++
+++ NR. 1 FÜR KUNSTSTOFF UND KAUSCHUK WELTWEIT +++ WWW.K-ONLINE.DE +++

K 2007

**Für das Branchenhighlight werden
alle Weichen auf Erfolg gestellt**

Gespräch mit Bereichsleiter Erhard Wienkamp



Die Vorbereitungen für die K 2007 laufen bereits auf Hochtouren. Erhard Wienkamp, Bereichsleiter bei der Messe Düsseldorf, ist für die Internationale Messe Kunststoff + Kautschuk verantwortlich. Gemeinsam mit den Partnern aus der Industrie und an der Spitze eines engagierten Messteams sorgt er dafür, dass alle Weichen für das Branchenhighlight auf Erfolg gestellt werden.

Was unterscheidet die K von anderen Messen für die Kunststoff- und Kautschukindustrie?

„Hier spielen gleich mehrere Aspekte eine Rolle: Die Herstellerfirmen treffen auf der K auf ein Expertenpublikum, das nicht nur in puncto Internationalität seinesgleichen sucht, sondern auch die gesamte Bandbreite der Abnehmerbranchen repräsentiert. Bei weit über 200.000 Fachbesuchern aus aller Welt, von denen eine Vielzahl aus dem Topmanagement stammt, bedeutet das für die Aussteller größtmögliche Chancen für Geschäftsanbahnungen und -abschlüsse.

Den Besuchern wird während der K-Tage eine unvergleichliche Fülle von Innovationen präsentiert – die K gilt in der gesamten Fachwelt als der Neuheitstermin der Branche. Anzahl und Qualität der Aussteller – fast 3.000 Anbieter sind vertreten, vom global operierenden Kon-

zern bis zum kleinen Spezialisten – sorgen für eine unvergleichliche Tiefe und Breite des Angebotes. In jedem einzelnen Teilbereich sind auf der K weit mehr Exponate zu erleben als auf jeder Spezialmesse in der Welt.“

Was unternimmt die Messe Düsseldorf, um eine Teilnahme an der K 2007 für Aussteller und Besucher angenehm und erfolgreich zu machen?

„Die Fülle der Serviceangebote aufzuzählen würde hier den Rahmen sprengen. Daher nur einige wichtige Stichworte: Neben dem K-Team, das hier in Düsseldorf tätig ist, verfügen wir über ein weltweites Netz von Auslandsrepräsentanten. In 75 Büros rund um den Globus steht man Ausstellern und Besuchern ab sofort mit Rat und Tat zur Seite. Vor Ort und in Landessprache erhalten unsere Kunden dort alle Unterstützung, was z. B. Anmeldung, Standbau und -einrichtung, Antworten auf technische Fragen etc. angeht. Außerdem sind dort natürlich Reise- und Hotelangebote erhältlich.

Unter www.k-online.de erfährt man alle Details rund um die K 2007 und erhält nützliche Hinweise zur Messevorbereitung. Darüber hinaus gibt es unter dieser Adresse ständig aktuelle Informationen aus der Branche. Der Internet-Service wird in den nächsten Monaten noch kontinuierlich erweitert.“

Wie hat sich die K im Laufe ihrer Geschichte verändert?

„Die K hat sich während der Jahrzehnte mit ihrer Branche entwickelt: Aus einer Produktpräsentation ist eine Technologieschau mit komplexen Anwendungsbeispielen geworden, aus einer nationalen Schau die Weltmarktplattform mit dem umfassenden, zukunftsweisenden Angebot.“



Zukunftsorientiert und dynamisch: der neue Auftritt der K 2007

Beständigkeit und Modernität – ein Markenzeichen muss beide Anforderungen erfüllen. Bei der K gelingt das seit vielen Jahren. Ihr Gesicht ist immer unverwechselbar geblieben, ihr Gesamtauftritt spiegelte stets die permanente inhaltliche Weiterentwicklung der Messe.

Der Auftritt der K 2004, der die Messe als Basis für Business, Präsentation der Innovationen und Form der Visionen darstellte, wurde nicht nur von Ausstellern und Besuchern, sondern auch von den Werbeprofis hochgelobt: Die K 2004 wurde ins „Jahrbuch der Werbung“ aufgenommen, dem renommierten Wettbewerb für branchenspezifische Werbung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Eine Anerkennung, die uns Ansporn für die weitere Entwicklung war.

Innovativ in jeder Hinsicht

Für die K 2007 vermittelt die Grafik des Erscheinungsbildes den hohen Anspruch der K als Impulsgeber für eine extrem innovative und zukunftsorientierte Branche. Der Claim drückt aus, was die K bietet: die optimale Plattform für den qualifizierten fachlichen Dialog, wo aus Visionen Impulse für gute Geschäfte werden.

K 2007 Internationale Messe
Nr. 1 für Kunststoff und Kautschuk weltweit
Düsseldorf, 24. – 31. Oktober 2007

Turnus:
Alle drei Jahre

Ausstellungsort:
Messe Düsseldorf, Hallen 1 – 17

Öffnungszeiten:
Täglich von 10.00 Uhr bis 18.30 Uhr

Eintrittspreise:
Tageskarte: Fachbesucher 55,00 €
Schüler/Studenten/Auszubildende 15,00 €
3-Tageskarte: Fachbesucher 120,00 €

Ideelle Träger:

Fachverband Kunststoff-
und Gummimaschinen im VDMA
Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt/Main
www.guk.vdma.org
E-Mail: guk@vdma.org

Gesamtverband Kunststoff-
verarbeitende Industrie e.V. (GKV)
Am Hauptbahnhof 12
60329 Frankfurt/Main
www.gkv.de
E-Mail: info@gkv.de

Plastics Europe Deutschland e.V.
Karlstraße 21
60329 Frankfurt/Main
www.plasticseurope.org
E-Mail: info.de@plasticseurope.org

Wirtschaftsverband der deutschen
Kautschukindustrie e.V. (WdK)
Zeppelinallee 69
60487 Frankfurt/Main
www.wdk.de
E-Mail: info@wdk.de

Hotelreservierung:
Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH
Telefon +49 (0) 211/17 202 839
Telefax +49 (0) 211/16 10 71
www.duesseldorf-tourismus.de
reservation@dus-mt.de

Veranstalter:
Messe Düsseldorf GmbH
Messeplatz, Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf, Germany
Telefon +49 (0) 211/45 60 - 01
Telefax +49 (0) 211/45 60 - 668
Info-Tel. +49 (0) 211/45 60 - 900
www.messe-duesseldorf.de

Alle Informationen:

www.k-online.de



Weltweite Kompetenz:

Messe Düsseldorf bietet Topveranstaltungen in zahlreichen Ländern

Seit über 50 Jahren steht die K in Düsseldorf als Leitmesse der Branche im Fokus. Sie ist die weltweit wichtigste Informations- und Orderplattform für das globale Geschäft mit den Innovationen der Kautschuk- und Kunststoffindustrie. Doch auch zwischen zwei Laufzeiten hat die Messe Düsseldorf der Branche viel zu bieten: maßgeschneiderte Veranstaltungen für regionale Märkte mit Potenzial.

Beste Kontakte zu Herstellern und Anwendern sowie das dicht geknüpfte Netz von Kooperationspartnern, Auslandsvertretungen und Tochtergesellschaften der Messe Düsseldorf gewährleisten die reibungslose Organisation für Aussteller und Besucher. **Mit einem Wort: weltweites Know-how für ein weltweites Business.**



PLASTINDIA

Neu-Delhi
9. bis 14. Februar 2006
www.plastindia2006.org

**Die wichtigste Messe
für den indischen Subkontinent**

Seit langem ist die Messe Düsseldorf mit der Plastindia Foundation verbunden, für die Veranstaltung 2006 hat sie erneut als Overseas Associate die europäischen Aussteller betreut. Indien gehört seit zwei Jahrzehnten zu den boomenden Wirtschaftsregionen, der Bedarf an qualifizierten Kunststoffprodukten und passenden Technologien wächst entsprechend. Insgesamt kam rund 1 Million Besucher zu der internationalen Fachmesse und dem Kongress, um die Maschinen, Ausrüstungen und Rohstoffe der ca. 1.200 Aussteller zu prüfen und zu ordern.



CHINAPLAS

Pudong/Shanghai,
26. bis 29. April 2006
www.2456.com/chinaplas

**Asiens Nr. 1 für die
Kunststoff- und Kautschukindustrie**

Die CHINAPLAS unterstreicht ihre Bedeutung durch eine abermals um 13.000 m² auf jetzt 90.000 m² vergrößerte Fläche. Zur 20. internationalen Messe werden ca. 1.000 Aussteller



und mehr als 50.000 Besucher erwartet. Die Messe Düsseldorf organisiert seit vielen Jahren die offizielle deutsche Beteiligung. Seit kurzem ist die chinesische Tochtergesellschaft der Messe Düsseldorf nun Ko-Organisatorin des Veranstalters Adsale Group.

Vom Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit hat die Messe Düsseldorf den Auftrag zur Organisation der deutschen Gemeinschaftsbeteiligung an der CHINAPLAS erhalten, EUROMAP unterstützt die Messe.

Die CHINAPLAS findet im Zwei-Jahres-Rhythmus in Shanghai statt, in den Zwischenjahren an wechselnden Standorten.



PLASTEX
Brünn
16. bis 19. Mai 2006
www.bvv.cz/plastex-de

Das Powerpack für Mittel- und Osteuropa

Brünn ist der ideale Standort für einen Markt mit hervorragenden Absatzmöglichkeiten. Deshalb gibt es dort jetzt eine Premiere: Zum ersten Mal findet die internationale Fachmesse für Kunststoffe, Kautschuk und Verbundstoffe PLASTEX statt, ausgerichtet von der tschechischen Tochtergesellschaft der Messe Düsseldorf, der Veletrhy Brno a.s.

Aussteller und Besucher profitieren mehrfach von dem Branchenereignis „TOP Technology Brno 2006“: Denn zeitgleich finden statt die internationalen Fachmessen für Oberflächentechnik FINTECH, für Gießereitechnik FONDEX und für Schweißtechnik WELDING.

PLASTEX und FINTECH gehen zum ersten Mal an den Start, doch die beiden Branchen sind schon seit langem im Brünner Messegelände präsent. Aus der internationalen Maschinenbaumesse haben die Segmente Kunststoffe, Kautschuk und Verbundstoffe sowie Oberflächentechnik eine solche Dynamik entwickelt, dass eigene Veranstaltungen für diese Industriezweige nötig wurden.



ASEANPLAS
Singapur
2008
www.aseanplas-singapore.com

Erfolgreich in Südostasien

Seit 1995 findet alle drei Jahre in Singapur die ASEANPLAS, internationale Fachmesse für Kunststoff und Kautschuk, statt. Bestens bewährt hat sich die Zusammenarbeit mit führenden Organisationen wie beispielsweise AFPI, ASEAN Federation of Plastic Industries, und SPIA, Singapore Plastic Industry Association. Zur letzten Veranstaltung im April 2005 ka-

men 8.000 Fachbesucher aus 53 Ländern und nutzten das Angebot der 352 Aussteller aus 29 Ländern. Die nächste ASEANPLAS wird 2008 durchgeführt, parallel dazu die ASEAN-RUBBER, International Conference & Trade Fair on Rubber Technology.



ASEANRUBBER
Singapur
2008
www.messe-duesseldorf.de/mda

Im Zentrum der Branche

In Asien sind die Weltmarktführer der Kautschukindustrie zu Hause und insbesondere in ASEAN-Staaten hat die Gewinnung und Verarbeitung von Naturkautschuk eine große wirtschaftliche Bedeutung. Naheliegender ist es daher, das führende Event dieser Branche, die Internationale Konferenz und Fachmesse für Kautschuktechnologie, in Singapur auszurichten.



TIPREX
Bangkok
14. bis 17. September 2006
www.tiprex.com

Sprungbrett in einen expandierenden Markt

Thailand ist einer der am schnellsten wachsenden Wirtschaftsräume Südostasiens und ein ausgesprochen lukrativer Markt. Der TIPREX, internationale Fachmesse für Kunststoff und Kautschuk für die Indochina-Region und Nachfolgerin der T-Plas, kommt eine besondere Bedeutung zu: Denn Thailand ist das größte kunststoffverarbeitende Land im ASEAN-Raum und Hauptexporteur von Kunststoff- und Kautschukprodukten in die Nachbarländer Vietnam, Kambodscha, Laos und Myanmar.

Die Thai Plastic Industries Association, die Federation of Thai Industries – Plastic Industry Club – und die Messe Düsseldorf Asia organisieren die TIPREX. Eine erfolgversprechende Bündelung von Erfahrungen und Kompetenz.

+++ K 2007 +++ DÜSSELDORF, 24. – 31. OKTOBER 2007 +++ INTERNATIONALE MESSE +++
 +++ NR. 1 FÜR KUNSTSTOFF UND KAUTSCHUK WELTWEIT +++ WWW.K-ONLINE.DE +++



ARABPLAST

Dubai
 13. bis 16. Januar 2007
www.arabplast.de

Rekordergebnisse im Nahen und Mittleren Osten

Zum siebten Mal fand 2005 die Arab International Plastic & Rubber Industry Trade Show statt. Seit 2004 ist die Messe Düsseldorf exklusiver Partner der Arabplast, veranstaltet von Al Fajer Information & Services, und damit zuständig für die Akquisition und Betreuung der Ausstellerfirmen aus Europa, Nord- und Südamerika, Russland, der Ukraine, Japan, Malaysia, den Philippinen, Singapur, Indonesien, Vietnam, Neuseeland, Australien und Südafrika.

Nahezu 10.000 Branchenvertreter besuchten die letzte Arabplast mit mehr als 300 Ausstellern aus Österreich, China, Deutschland, Italien, Indien, Korea, Taiwan und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Diese Rekordzahlen sind ein klares Indiz für das wachsende Potenzial der Kautschuk- und Kunststoffindustrie im Nahen Osten und für den immer wichtiger werdenden Beitrag der Branche zur wirtschaftlichen Entwicklung der Region.



INTERPLASTICA

Moskau
 30. Januar bis 2. Februar 2007
www.interplastica.de

Der Schlüssel zum russischen Markt

1988 gegründet, hat sich die INTERPLASTICA schon längst als führende Fachmesse für Kunststoff- und Kautschuktechnologie etabliert. Die eindrucksvolle Bestätigung für den Stellenwert der Messe lieferten die Zahlen der letzten Veranstaltung im Dezember 2005. Mehr als 25.000 Experten aus der gesamten russischen Föderation und den benachbarten Staaten kamen nach Moskau, um sich auf der INTERPLASTICA und der gleichzeitig stattfindenden UPAKOVKA/UPAK ITALIA, Fachmesse für Verpackungstechnologie, zu informieren.

Mit einer belegten Nettofläche von rund 10.000 m² und 450 ausstellenden Unternehmen war die INTERPLASTICA 2005 so groß wie nie zuvor. Und auch qualitativ stimmte alles: Die Aussteller waren mit den Abschlüssen rundum zufrieden.



M-PLAS

Kuala Lumpur
 März 2007
www.mplas.com

Top-Event für den malaiischen Markt

Die M-PLAS wurde erstmalig im Oktober 2000 durchgeführt und bot bei der zweiten Veranstaltung in 2003 bereits 156 Unternehmen eine gute Plattform für die Bearbeitung des stark wachsenden Marktes für Kunststoff- und Kautschukprodukte in Malaysia. Rund 5.000 Besucher, insbesondere aus der Verpackungs-, Transport- und Elektroindustrie, nutzten das qualifizierte Angebot.



FAX - COUPON ▶ +49 (0) 211/45 60 85 63

Wir senden Ihnen bei Bedarf gern weitere Exemplare dieses Newsletters zu. Bitte geben Sie die gewünschte Anzahl an:

deutsch

englisch

Messe Düsseldorf GmbH
 Frau Sandra Sprang
 Messeplatz
 40474 Düsseldorf, Germany

Telefon +49(0)211/45 60 656
 Telefax +49(0)211/45 60 87 656
 E-Mail: SprangS@messe-duesseldorf.de

Der K-Newsletter ist ein Informationsdienst der K und der Messe Düsseldorf GmbH.

Bitte senden Sie mir alle weiteren Informationen per E-Mail.

Name

Firma/Position

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Land

E-Mail

Telefon

Fax

Messe Düsseldorf GmbH
 Postfach 10 10 06
 40001 Düsseldorf
 Germany
 Tel. +49 (0) 211/45 60-01
 Fax +49 (0) 211/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de


 Messe
 Düsseldorf

www.k-online.de