



Internationale Messe Nr. 1 für Kunststoff und Kautschuk weltweit

K 2007

Aussteller- und Besucherstrukturdaten

Durchführung von insgesamt 3.986 Interviews
mit Besuchern mittels Computer-Interview-System.
Änderungen vorbehalten.
Stand 11/2008

www.k-online.de

Aussteller insgesamt 3.114

| | |
|-------------------------|-------|
| Herkunft der Aussteller | |
| Deutschland | 1.131 |
| Ausland | 1.983 |
| Anzahl Länder | 56 |

| | |
|--------------------------|---------|
| Fläche Netto gesamt (qm) | 168.167 |
| Inland | 72.869 |
| Ausland | 95.298 |

Besucher insgesamt 242.000

| | |
|-----------------------|------|
| Herkunft der Besucher | |
| Deutschland | 43 % |
| Ausland | 57 % |

Deutschland

| | |
|--------------------|------|
| Norddeutschland | 10 % |
| Westdeutschland | 45 % |
| Ostdeutschland | 6 % |
| Südwestdeutschland | 14 % |
| Süddeutschland | 25 % |

Ausland

| | |
|---------------------|------|
| Europa | 57 % |
| - EU | 49 % |
| - Osteuropa | 2 % |
| - Sonstiges Europa | 6 % |
| Nordamerika | 6 % |
| Süd-/Mittelamerika | 8 % |
| Afrika | 5 % |
| Australien/Ozeanien | 2 % |
| Asien | 22 % |

Herkunftsländer (Top 10)

| | |
|-------------|-----|
| Niederlande | 8 % |
| Indien | 7 % |
| Belgien | 7 % |
| USA | 5 % |
| Frankreich | 5 % |
| Italien | 5 % |
| U.K. | 4 % |
| Schweiz | 3 % |
| Österreich | 3 % |
| Brasilien | 3 % |

Wirtschaftsbereich*

| | |
|--|------|
| Industrie, Hersteller | 71 % |
| - Kunststoffwarenherstellung | 25 % |
| - Maschinenbau | 8 % |
| - Chemische Industrie | 8 % |
| - Gummiherstellung/ Kautschukverarbeitung | 4 % |
| - Elektrotechnik, Elektronik | 4 % |
| - Fahrzeugbau | 4 % |
| - Sonstige Industrie | 18 % |
| Handel | 9 % |
| Dienstleistungen | 5 % |
| Handwerk | 3 % |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 2 % |
| Sonstiges | 4 % |

Betriebsgröße*

| | |
|-----------------------------|------|
| 1 - 4 Beschäftigte | 5 % |
| 5 - 19 Beschäftigte | 10 % |
| 20 - 99 Beschäftigte | 22 % |
| 100 - 499 Beschäftigte | 26 % |
| 500 - 999 Beschäftigte | 8 % |
| 1.000 und mehr Beschäftigte | 23 % |

Aufgabenbereich*

| | |
|---|------|
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 23 % |
| Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung | 23 % |
| Fertigung, Produktion | 17 % |
| Verkauf, Vertrieb | 7 % |
| Einkauf, Beschaffung | 5 % |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 % |
| Marketing, Werbung, PR | 4 % |
| Wartung, Instandhaltung | 3 % |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 % |
| Andere | 6 % |

Besuchshäufigkeit

| | |
|--|------|
| K 2004 | 40 % |
| Erstbesuch in 2007 | 44 % |
| Durchschnittliche Aufenthaltsdauer (in Tagen) | 2,5 |

Berufliche Stellung

| | |
|---|------|
| Selbstständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 14 % |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied Behördenleiter | 17 % |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 9 % |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 23 % |
| Anderer Angestellter, Beamter | 17 % |
| Facharbeiter | 8 % |
| Auszubildender | 3 % |
| Andere | 3 % |
| Student, Schüler | 5 % |
| Nicht berufstätig | 1 % |

Angebotsinteresse

| | |
|---|------|
| (Mehrfachnennungen möglich) | |
| Maschinen-/Ausrüstung für die Kunststoff-/Kautschukindustrie | 67 % |
| Rohstoffe, Hilfsstoffe | 41 % |
| Halbzeuge, Technische Teile aus Kunststoff und Kautschuk, verstärkte Kunststoffherzeugnisse | 27 % |
| Dienstleistungen für die Kunststoff- und Kautschukindustrie | 16 % |
| Sonstiges | 10 % |

Entscheidungskompetenz*

| | |
|-----------------|------|
| Ausschlaggebend | 26 % |
| Mitentscheidend | 33 % |
| Beratend | 23 % |
| Nicht beteiligt | 12 % |

Gesamtbeurteilung

| | |
|-------------|------|
| Zufrieden | 98 % |
| Unzufrieden | 2 % |



* Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (6%)

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0) 2 11/45 60-01
Fax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de

