

La K 2019 Düsseldorf:

Las nuevas tecnologías como motor de innovación para un desarrollo productivo y responsable hoy, mañana y pasado mañana

Más de 3.000 expositores de más de 50 países +++ Tema candente la economía circular +++ Amplio programa marco +++ Base de datos online de expositores +++ La venta de entradas online comienza a finales de marzo

En la K 2019, «The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber» que se celebrará del 16 al 23 de octubre de 2019 en Düsseldorf, está todo reservado. Se han inscrito más de 3.000 expositores procedentes de más de 60 países. La K ocupará todo el recinto ferial de Düsseldorf con una superficie neta de exposición de unos 175.000 m² y se esperan más de 200.000 visitantes profesionales de todo el mundo en la metrópoli del Rin.

La K es el barómetro del rendimiento de todo el sector y su mercado global para las innovaciones. Durante ocho días, las empresas más importantes de todo el mundo del plástico y el caucho se darán cita en la K para demostrar las capacidades de rendimiento de su sector, hablar de las tendencias actuales y marcar el rumbo para el futuro. La K 2019 afianza su posición privilegiada no solo por el gran impulso que recibe por parte de la industria global, sino también porque abordará los desafíos actuales de nuestro tiempo y en particular de su sector especialmente los temas «Plastics for Sustainable Development & Circular Economy». Estos no solo estarán entre los temas candentes de los expositores de la próxima edición de la K, sino que también estarán omnipresentes en el programa marco.

Así, la exposición especial «Plastics Shape the Future» también se considera una plataforma de soluciones y respuestas a las tendencias y discusiones sociales de la actualidad. Por un lado, se tratarán en detalle temas candentes como los residuos de envases, los residuos marinos y el cambio climático y por otro la conservación de los recursos, la eficiencia energética y el reciclado. «Plastics shape the Future» no solo

The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber



k-online.com



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Domscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 AUMA Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

ofrecerá una plataforma internacional de información y creación de redes, sino que también implicará cada vez más a grupos políticos y sociales relevantes con discursos de apertura y charlas rápidas.

El Science Campus de la K 2019 es el eslabón de unión entre la ciencia y la industria que también tratará exhaustivamente la sostenibilidad y la gestión del reciclaje. Por último pero no por ello menos importante, la participación conjunta de la VDMA (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau - Federación Alemana de Ingeniería) y de las empresas afiliadas girará en torno a la economía circular.

Si desea preparar su visita a la K 2019 en octubre, puede encontrar la base de datos de expositores en www.k-online.com/2410. A finales de marzo de 2019, en el portal se pondrá en marcha la venta de entradas online para la K 2019. Las entradas online ofrecen una doble ventaja: ahorran dinero y tiempo. Los visitantes pueden comprar su entrada online, imprimirla en casa o descargarla como código y luego desplazarse a la feria de forma gratuita en autobús y tren. Además, comprar la entrada online resulta más barato que comprarla en la feria. Quien todavía esté buscando alojamiento para la K 2019 puede aprovechar al máximo los servicios que ofrece Düsseldorf Marketing & Tourismus (DMT) www.duesseldorf-tourismus.de/messe/k.

Información básica sobre la K

En 1952, Messe Düsseldorf organizó la K por vez primera y desde entonces se celebra cada tres años. La última edición de la K, celebrada en 2016 registró 3.293 expositores de 61 países en más de 173.000 m² de superficie neta de exposición y 232.053 visitantes profesionales, el 71% de los cuales procedían del extranjero.

Más información en www.k-online.de.

Su contacto de prensa

Dr. Cornelia Jokisch, Desislava Angelova, Sabrina Giewald

Tel.: +49 (0)211/4560-998/-242

Fax: +49 (0)211/4560-8548

Email: JokischC@messe-duesseldorf.de

AngelovaD@messe-duesseldorf.de

GiewaldS@messe-duesseldorf.de

Versión: marzo de 2019

The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber



k-online.com

