

K 2019 in Düsseldorf: Jede Menge Services für einen erfolgreichen Messebesuch

Hot Topics der K mit eigener Microsite +++ Interaktiver Hallenplan +++ My Organizer +++ Neues Matchmaking-Tool +++ K-App +++ Themen-Newsletter

Noch weniger als vier Monate, dann öffnet die K 2019, The World's No.1 Trade Fair for Plastics and Rubber, ihre Pforten. Vom 16. bis 23. Oktober wird das Messegelände in Düsseldorf mit über 3.000 Ausstellern aus 60 Nationen komplett belegt sein. Auch die Fachbesucher sollten schon jetzt mit der Planung ihres Messebesuchs beginnen, um das Angebot der K 2019 optimal für sich zu nutzen. Die K 2019 hält eine Vielfalt an Services bereit, die die Messegäste außer aller Welt dabei unterstützen, ihren Besuch zu einem vollen Erfolg werden zu lassen.

Die Hot Topics der K 2019 auf K-online.de

Die vier Hot Topics der K, Plastics for Sustainable Development & Circular Economy, Digitalisierung/ Kunststoffindustrie 4.0, Systemintegration: Funktionalität durch Material, Prozess und Design und Nachwuchs für die Branche, wurden von den Wissenschaftlern und Experten des Innovationskreises der K 2019 definiert. Im K Portal werden diese Hot Topics nun auf eigenen Microsites vorgestellt, die bis zur Laufzeit kontinuierlich mit Video-Interviews, Fachartikeln und News zum jeweiligen Themengebiet befüllt werden und somit einen idealen Einstieg für die Besucher ermöglichen.

Interaktiver Hallenplan

Der interaktive Gelände- und Hallenplan ist die perfekte Orientierungshilfe auf dem Messegelände. Per Touch kann man in die einzelnen Hallen springen, mit stufenlosem Zoomen auf einzelne Stände gehen und dann alle Informationen des Ausstellers sowie die von ihm angebotenen Produkte sehen. Die neue Ausstellersuche durchsucht ebenfalls die gesamte Datenbank der K und zeigt den Treffer direkt im Plan an.

The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber



k-online.com

M
Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Domscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



My Organizer

Mit der My Organizer Funktion kann sich jeder Besucher vorab und in wenigen Schritten die für ihn interessanten Aussteller zusammenstellen und so den eigenen Weg durch die Messehallen exakt vorbereiten. Man kann den My Organizer nach der Registrierung im Ticketshop mit persönlichem Login oder auch ohne Registrierung nutzen. Dieses Login ermöglicht die komfortable Nutzung auf unterschiedlichen Geräten (Smartphone, PC) über einen längeren Zeitraum hinweg. Einmal zusammengestellt, kann man bei jedem Aufruf die Liste neu anpassen oder ergänzen.

Neues Match-Making-Tool

Internationales Networking ist ein wesentlicher Bestandteil der K in Düsseldorf. Doch wie finden Aussteller und Fachbesucher im digitalen Zeitalter am einfachsten zueinander? Das neue, intelligente Matchmaking-Tool liefert die ideale Plattform, um schnell und einfach neue Kontakte zu knüpfen und sich zu vernetzen. Bereits jetzt können Fachbesucher und alle Aussteller der K 2019 nach den für sie interessanten und relevanten Kontakten und Produkten suchen. Sie bekommen direkt die passenden Gesprächspartner vorgeschlagen und haben die Möglichkeit, mit ihnen in Kontakt zu treten und Termine für die Laufzeit zu vereinbaren. Der Zugang erfolgt über das Web-Portal unter <https://www.k-online.de/matchmaker1> für Besucher bzw. unter https://www.k-online.com/matchmaking_exh_1 für Aussteller oder mit der Matchmaking-App der K für IOS und Android OS. Durch ein schnelles Matching von eingegebenen Interessen gibt es sofort Empfehlungen und personalisierte Vorschläge zur Kontaktaufnahme.



Die K-App: Die ganze Welt der K zum Mitnehmen

Mit der K-App sind alle wichtigen Informationen rund um die K auch mobil verfügbar und das auf Deutsch und Englisch: Von der Aussteller- und Produktsuche (auch offline), den Messe- und Ausstellernews, Specials, dem interaktiven Hallenplan, bis hin zu MyOrganizer und Matchmaking. Die App ist kostenlos über den Apple AppStore bzw. über Google Play zu beziehen. Zusammen mit der Matchmaking-App die perfekte Messevorbereitung.

K Themen-Newsletter

Die Themen-Newsletter der K 2019 werden im Vorfeld der K Aussteller-Meldungen und Produktneuheiten nach Themen beziehungsweise Anwendungsbereichen wie z.B. Medizintechnik, Fahrzeugbau und Verpackung sortieren und die Besucher spezifisch über das Angebot informieren. Die Themennewsletter können ab August über k-online.de abonniert werden.

The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber



k-online.com

K Basics:

Im Jahr 1952 wurde die K erstmals von der Messe Düsseldorf veranstaltet. Sie findet im Drei-Jahres-Turnus statt. Die letzte K im Jahr 2016 verzeichnete 3.293 Aussteller aus 61 Ländern auf über 173.000 m² netto Ausstellungsfläche und 232.053 Fachbesucher, davon 71 Prozent aus dem Ausland.

Weitere Informationen unter www.k-online.de.

Ihr Presse-Kontakt:

Dr. Cornelia Jokisch (Senior Manager Press & PR)

Desislava Angelova, Sabrina Giewald

Tel.: +49 (0)211/4560-998/-242

Fax: +49 (0)211/4560-8548

Email: JokischC@messe-duesseldorf.de

AngelovaD@messe-duesseldorf.de

GiewaldS@messe-duesseldorf.de

Stand: Juni 2019

M
Messe
Düsseldorf