

## K 2019 en Düsseldorf: una gran cantidad de servicios para una visita exitosa a la feria

*Temas de actualidad de la feria K con su propio micrositio +++ Plano interactivo del recinto +++ My Organizer +++ Nueva herramienta de establecimiento de contactos +++ Aplicación K +++ Boletín temático*

Faltan menos de cuatro meses para que abra sus puertas la K 2019, la feria más importante del mundo dedicada al plástico y al caucho. Del 16 al 23 de octubre, el recinto ferial de Düsseldorf estará repleto con más de 3 000 expositores procedentes de 60 países. Los visitantes profesionales también deberían empezar ya a planificar su visita a la K 2019 para aprovechar al máximo la oferta de la feria. La K 2019 ofrece una variedad de servicios para ayudar a los visitantes de todo el mundo a hacer que su visita a la feria sea todo un éxito.

### Los temas de actualidad de la K 2019 en K-online.com

Los cuatro temas de actualidad de la K, Plásticos para el desarrollo sostenible y la economía circular, Digitalización/industria del plástico 4.0, Integración de sistemas: funcionalidad a través del material, el proceso y el diseño, y Nueva generación para la industria fueron definidos por los científicos y expertos del Círculo de innovación de la K 2019. En el portal de la K se presentan ahora estos temas de actualidad en micrositios propios, que se llenan continuamente de entrevistas en vídeo, artículos especializados y noticias sobre el tema en cuestión hasta que termine la feria, y así proporcionan una introducción ideal a los visitantes.

### Plano interactivo del recinto

El plano interactivo del recinto ferial es la ayuda perfecta para orientarse por la feria. Tan solo tiene que hacer clic para acceder a los pabellones individuales, acercarse y alejar el zoom para visitar cada expositor y, a continuación, puede ver toda la información sobre el expositor y los productos que ofrece. La nueva búsqueda de expositores también examina toda la base de datos de K y muestra el resultado directamente en el plano.

### My Organizer

Con la función My Organizer, cada visitante puede organizar de antemano y en pocos pasos los expositores que le interesan y así preparar con

The World's No. 1 Trade Fair  
for Plastics and Rubber



k-online.com

**M**  
Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany


Telefon +49 211 4560-01  
Telefax +49 211 4560-668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Werner M. Domscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Wolfram N. Diener  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 AUMA Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



precisión su propio recorrido por los pabellones de la feria. My Organizer puede utilizarse una vez registrado en la tienda de entradas con o sin acceso personal. Dicho acceso permite un uso cómodo en diferentes dispositivos (teléfono inteligente, ordenador) durante un período de tiempo más largo. Una vez confeccionada la lista, puede adaptarse o complementarse cada vez que se consulte.

### **Nueva herramienta de establecimiento de contactos**

El *networking* internacional es una parte esencial de la feria K de Düsseldorf. Pero, ¿cómo se pueden encontrar con más facilidad los expositores y los visitantes profesionales en la era digital? La nueva herramienta inteligente de establecimiento de contactos proporciona la plataforma ideal para establecer rápida y fácilmente nuevos contactos e interrelacionarse. Los visitantes profesionales y todos los expositores de la feria K 2019 ya pueden buscar contactos y productos que les interesen. Se le sugerirán directamente las personas de contacto apropiadas y tendrá la oportunidad de ponerse en contacto con ellas y concertar citas durante toda la feria. El acceso se realiza a través del portal web <https://www.k-online.com/matchmaker2> para los visitantes y de [https://www.k-online.com/matchmaking\\_exh\\_2](https://www.k-online.com/matchmaking_exh_2) para los expositores, o a través de la aplicación de establecimiento de contactos de la K para IOS y Android OS. Gracias a un rápido emparejamiento de los intereses introducidos, proporciona recomendaciones instantáneas y sugerencias personalizadas para establecer contactos.



### **La aplicación K: todo el universo de la K para llevar**

Con la aplicación K, toda la información importante en torno a la feria K también está disponible en alemán e inglés: desde la búsqueda de expositores y productos (también en modo sin conexión), noticias sobre ferias y expositores, ofertas especiales, el plano interactivo del recinto hasta My Organizer y el establecimiento de contactos. La aplicación está disponible de forma gratuita en la AppStore de Apple o en Google Play. Garantiza la preparación perfecta de la feria junto con la aplicación de establecimiento de contactos.

### **Boletín temático de la feria K**

En el período previo a la feria, los boletines temáticos de la K 2019 clasificarán los anuncios de los expositores y las novedades de producto

por temas o áreas de aplicación, como, por ejemplo, la tecnología médica, la construcción de vehículos y el embalaje, e informarán a los visitantes específicamente acerca de la oferta. Puede suscribirse a los boletines temáticos a partir de agosto a través de k-online.com.

The World's No. 1 Trade Fair  
for Plastics and Rubber



### **Aspectos básicos de la K:**

En 1952, la Messe Düsseldorf organizó por primera vez la K, que tiene lugar cada tres años. La última edición de la K en 2016 registró 3293 expositores procedentes de 61 países en más de 173 000 m<sup>2</sup> de superficie neta de exposición y 232 053 visitantes profesionales, de los cuales un 71 % procedía del extranjero.

Puede obtener más información en [www.k-online.com](http://www.k-online.com).

### **Su contacto de prensa:**

Dra. Cornelia Jokisch (Gerente de prensa y RR. PP.)

Desislava Angelova, Sabrina Giewald

Tel.: +49 (0)211/4560-998/-242 /-597

Fax: +49 (0)211/4560-8548

Correo electrónico: [JokischC@messe-duesseldorf.de](mailto:JokischC@messe-duesseldorf.de)

[AngelovaD@messe-duesseldorf.de](mailto:AngelovaD@messe-duesseldorf.de)

[GiewaldS@messe-duesseldorf.de](mailto:GiewaldS@messe-duesseldorf.de)

Fecha: junio de 2019

