

K 2019 in Düsseldorf: Una moltitudine di servizi per una visita in fiera piena di successo.

Temi principali della K con un proprio micro sito +++ Mappa interattiva dei padiglioni +++ My Organizer +++ Nuovo strumento di Matchmaking +++ K-App +++ Temi - Newsletter

Mancano ancora meno di quattro mesi prima che la K 2019, la Fiera N°1 nel mondo per la plastica e la gomma, apra le sue porte. Dal 16 al 23 ottobre il comprensorio fieristico di Düsseldorf registrerà il tutto esaurito, con oltre 3.000 espositori provenienti da 60 nazioni. Anche i visitatori professionali dovrebbero iniziare già da ora a pianificare la loro visita in fiera per sfruttare in modo ottimale l'offerta della K 2019. La fiera K 2019 metterà a disposizione una varietà di servizi utili per aiutare i visitatori della fiera, provenienti da tutto il mondo, in modo da rendere la loro visita un gran successo.

I temi attuali della K 2019, alla pagina [K-online.com](http://k-online.com)

I quattro temi principali di tendenza della K, *Plastics for Sustainable Development & Circular Economy*, *Digitalizzazione/Industria della Plastica 4.0*, *Integrazione di Sistemi: Funzionalità attraverso il materiale*, *Processo, Design e giovani talenti per l'industria*, sono stati definiti dagli scienziati ed esperti del Circolo dell'Innovazione K 2019. Questi argomenti di tendenza sono già disponibili su micro siti nel portale della K e vengono costantemente aggiornati con video interviste, articoli specializzati e notizie sui settori tematici, fornendo così un accesso ideale per i visitatori, fino al periodo di inizio della fiera,

Mapa interattiva dei Padiglioni

La Mappa interattiva del comprensorio fieristico e dei padiglioni è il perfetto ausilio per orientarsi sul territorio della fiera. Attraverso il Touch si può navigare tra i vari padiglioni, con uno zoom infinito passare nei singoli stand e visualizzare tutte le informazioni dell'espositore e vedere i prodotti che vengono offerti. Il nuovo motore di ricerca degli espositori interroga l'intera Banca Dati della K e restituisce direttamente il risultato visualizzandolo direttamente nella mappa.

The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber



k-online.com



Messe
Düsseldorf


Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Domscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



My Organizer

Con la funzione My Organizer ogni visitatore, può con poche mosse, prima dell'inizio della fiera, scegliere gli espositori di suo interesse e così pianificare minuziosamente il proprio percorso attraverso i padiglioni della fiera. My Organizer si può utilizzare dopo la registrazione al ticket shop con il proprio login o anche senza registrazione. Questo accesso tramite Login consente il comodo utilizzo su diversi dispositivi, in un ampio arco di tempo. Una volta compilato questo elenco, può essere adattato o aggiornato ad ogni accesso.

Nuovo Match-Making-Tool

Internationales Networking è una parte essenziale della K a Düsseldorf.- Ma come s'incontrano più facilmente espositori e visitatori nell'era digitale? Il nuovo ed intelligente strumento di Matchmaking offre la piattaforma ideale per allacciare rapidamente e facilmente nuovi contatti e connettersi in rete. I visitatori professionali e tutti gli espositori della K 2019 possono già cercare da ora interessanti e rilevanti contatti e prodotti. Saranno suggeriti loro direttamente gli interlocutori appropriati ed avere così la possibilità di mettersi in contatto con loro e fissare degli appuntamenti durante il corso della fiera. L'accesso avviene tramite il portale web <https://www.k-online.com/matchmaker2> per visitatori o alla pagina https://www.k-online.com/matchmaking_exh_2



per espositori oppure con l'applicazione dell'App Matchmaking della K su IOS e Sistema Operativo Android OS. Abbinando rapidamente gli interessi inseriti, si riceveranno indicazioni immediate e suggerimenti personali per il contatto.

L'App della K: Tutto il mondo della K da portare con te

Con l'App della K sono disponibili tutte le più importanti informazioni riguardanti la K, anche sui dispositivi mobili, in lingua tedesca ed inglese: dalla ricerca di espositori e prodotti (anche offline), alle novità della fiera o degli espositori, alle notizie speciali, alla pianta interattiva dei padiglioni, fino a MyOrganizer e Matchmaking. L'app è disponibile gratuitamente sull'AppStore o su Google Play. Insieme all'applicazione Matchmaking questa è la preparazione perfetta per la visita in fiera.

Temi e Newsletter della K -

In anteprima, gli annunci degli espositori e le novità dei prodotti, i Temi e le Newsletter informative della K 2019 vengono classificati per tematiche o in base ad aree di applicazione, come per esempio, tecnologia medica, costruzione di veicoli ed imballaggi, ed informeranno in modo specifico i visitatori su ciò che viene offerto loro. A partire dal mese di agosto, i Temi e Newsletter potranno essere sottoscritti su k-online.com.

The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber



k-online.com

Informazioni base sulla K

La fiera K è stata organizzata per la prima volta nell'anno 1952. Essa si svolge con cadenza triennale. L'ultima K del 2016 ha registrato 3.293 espositori provenienti da 61 paesi, su una superficie espositiva netta di 173.000 m² e 232.053 espositori specializzati, di cui il 71 per cento proveniente dall'estero.

Ulteriori informazioni sono disponibili su www.k-online.com.

Vostro contatto stampa:

Dr. Cornelia Jokisch (Senior Manager Press & PR)

Desislava Angelova, Sabrina Giewald

Tel.: +49 (0)211/4560-998/-242 /-597

Fax: +49 (0)211/4560-8548

Email: JokischC@messe-duesseldorf.de

AngelovaD@messe-duesseldorf.de

GiewaldS@messe-duesseldorf.de



Aggiornamento: giugno 2019