

Junge Talente im Fokus: Nachwuchsinitiativen auf der K 2025

Mit speziellen Angeboten für Schülerinnen, Schüler, Studierende, Berufseinsteigerinnen und -einsteiger rückt die K 2025 in Düsseldorf den Fachkräftenachwuchs in den Mittelpunkt. Unter dem Titel „Young Talents“ werden zahlreiche Formate vorgestellt, die Orientierung bei der Berufswahl bieten und Einblicke in die vielfältigen Karrierewege der Kunststoffindustrie ermöglichen.

Orientierung und Austausch für den Nachwuchs

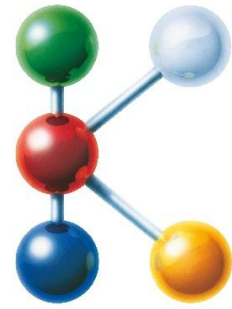
Die Initiative **Young Talents** richtet sich an junge Menschen, die sich für eine Ausbildung oder ein Studium im Bereich Kunststoff- und Kautschuktechnik interessieren. Die Branche bietet attraktive Zukunftsperspektiven – von Kreislaufwirtschaft und Klimaschutz bis hin zu Hightech-Lösungen in Medizin und Mobilität. Auf der K in Düsseldorf, vom 8. Bis 15. Oktober 2025, erhalten Jugendliche und Studierende Informationen zu Ausbildungsgängen, Studienmöglichkeiten und Karrierechancen.

Ein Blick hinter die Kulissen – Podcast zur Kunststoffbranche

Bereits vor der Messe ist ein neues Angebot gestartet: Im Podcast [„Ein Blick hinter die Kulissen – Junge Talente in der Kunststoffbranche“](#) geben vier Auszubildende und Studierende spannende Einblicke in ihren Berufsalltag. Sie berichten von Erfahrungen, Herausforderungen und Chancen und zeigen, wie vielfältig und zukunftsorientiert die Branche ist. Die Protagonistinnen und Protagonisten, Jacob, Jacqueline, Johanna und Mathias, sind zugleich diejenigen, die auf der Messe die Young Talents Tour durchführen werden.

Young Talents Tour

Ein Höhepunkt auf der Messe ist die [Young Talents Tour](#), bei der die vier Nachwuchskräfte am Sonntag, 12. Oktober, durch verschiedene Stationen führen und ihre persönlichen Ausbildungs- und Studienwege vorstellen. Stationen der Tour sind unter anderem die Young Talents Lounge des GKV sowie die Messestände der eigenen Ausbildungsbetriebe: Arburg, Erema, Covestro und SIMONA. Die Teilnahme an der Tour ist kostenfrei, eine Voranmeldung nicht



The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber
8-15 OCTOBER 2025
Düsseldorf, Germany
k-online.com

M
Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung

erforderlich. Die Führungen finden in deutscher Sprache statt und starten am gkv (Halle 8a / Stand F11-01).

Young Talents Lounge

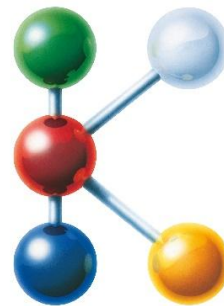
Der **Gesamtverband Kunststoffverarbeitende Industrie (GKV)** setzt auf der K 2025 ein klares Zeichen für Ausbildung, Studium und berufliche Perspektiven in der Kunststoffverarbeitung. Als verantwortlicher Träger des offiziellen Sonderformats „Young Talents Lounge“ rückt der Verband das Thema Nachwuchsförderung gezielt in den Mittelpunkt. Besuchende können Kunststoffverarbeitung interaktiv erleben, etwa mit einem Parcours, VR-Anwendungen oder einer Mini-Spritzgussmaschine. Außerdem stellt der Verband innovative Studiengänge vor und gibt Impulse zur Nachwuchsförderung. Ein besonderes Treffen ist das Zusammenkommen der Preisträger und Preisträgerinnen des Günter-Schwank-Preises im Rahmen des „Clubs der Besten“. Mit der Auszeichnung werden jährlich die besten Absolventen und Absolventinnen zur Kunststofftechnologin und zum Kunststofftechnologe geehrt.

Nachwuchs im Maschinenbau

Auch der Maschinenbau bietet Nachwuchskräften auf der Messe eine Plattform: Im VDMA-Pavillon der Teil des [„The Power of Plastics!“ Forums](#) ist, gestalten Auszubildende, Studierende und Berufsanfängerinnen und Berufsanfänger die tägliche „Young Talents Time“ (9. bis 14. Oktober, jeweils um 11.00 Uhr). Hier werden Ideen zur Zukunft der Kunststoffindustrie diskutiert. Darüber hinaus fördert der VDMA mit Initiativen wie EnSHENER gezielt auch junge Frauen im Maschinenbau.

Career Sunday

Bei Plastics Europe Deutschland steht der K-Sonntag ganz im Zeichen des Nachwuchses. In der offiziellen [Sonderschau „Plastics Shape the Future“](#) bietet Plastics Europe ein vielseitiges Programm, das sich mit Fragen rund um Ausbildung, Recruiting und Karrierechancen auseinandersetzt. Dazu gehören ein Panel zur Fachkräftegewinnung, verschiedene Expert Talks etwa zu „Recruiting by Gaming“ und „Recruiting by Diversity“, ein Recruiting-Stand-Up sowie interaktive



The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber

8-15 OCTOBER 2025

Düsseldorf, Germany
k-online.com

Formate wie „HR-Bullshit Bingo“. Ein Science & Poetry Slam schließt das Programm ab.

Kostenfreier Eintritt für die Jugend am 12. Oktober

Der K Sonntag steht ganz im Zeichen der Jugend, weshalb Schüler und Schüler, Auszubildende, Studentinnen und Studenten an diesem Tag die Fachmesse kostenlos besuchen können. Eine Legitimation mit Schüler- oder Studentenausweis im [Ticketshop](#) ist notwendig.

Die K 2025 ist von Mittwoch, 8. Oktober, bis Mittwoch, 15. Oktober 2025, täglich von 10:00 bis 18:30 Uhr geöffnet. Weitere Informationen unter: www.k-online.de

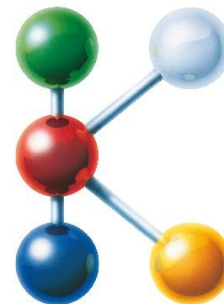
Über die K in Düsseldorf:

Im Jahr 1952 wurde die K erstmals von der Messe Düsseldorf veranstaltet und findet im Drei-Jahres-Turnus statt. Die letzte K im Jahr 2022 verzeichnete 3.020 Aussteller aus 59 Ländern auf über 177.000 m² netto Ausstellungsfläche und 177.486 Fachbesucher, davon 71 Prozent aus dem Ausland. An der K 2025 nehmen rund 3.200 Aussteller aus 66 Nationen teil.

Ihr Presse-Kontakt:

Dr. Cornelia Jokisch (Senior Manager Press & PR, MarCom)
Desislava Angelova (Manager MarCom)
Tel.: +49 (0)211/4560-998/-242
Email: JokischC@messe-duesseldorf.de
AngelovaD@messe-duesseldorf.de

Stand: September 2025



The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber

8-15 OCTOBER 2025

Düsseldorf, Germany
k-online.com