

## Neu auf der K 2022: Die START-UP ZONE

### Newcomer stellen innovative Entwicklungen und Ideen für die Kunststoff- und Kautschukbranche vor

Start-Up Unternehmen sind jung, kreativ, flexibel, zukunftsorientiert und zeichnen sich insbesondere durch innovative Problemlösungen aus. Was würde also besser zur K 2022, The World's No. 1 Trade Fair for Plastics & Rubber, passen, als Newcomern, die sich speziell der Entwicklung innovativer Produkte und Lösungen rund um das Thema Kunststoff und Kautschuk verschrieben haben, eine eigene Präsentationsfläche zu bieten? Genau dies macht die K 2022 mit der START-UP ZONE, die vom 19. bis 26. Oktober 2022 auf der K in Düsseldorf in Halle 8b des Düsseldorfer Messegeländes zu finden sein wird.

Derzeit können sich junge Unternehmen noch für die START-UP ZONE anmelden und damit die einmalige Gelegenheit nutzen, sich und ihre Entwicklungen auf der weltweit wichtigsten Fachmesse für die Kunststoff- und Kautschukindustrie einem hochkarätigen Fachpublikum aus aller Welt zu präsentieren und internationale Businesskontakte zu knüpfen.

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme an der START-UP ZONE sind:

- Alter des Unternehmens unter 10 Jahre
- Mitarbeiterzahl unter 100
- Jahresumsatz unter 10 Mio. Euro

Zu den Ausstellern der START-UP ZONE zählen z.B. bereits **Plastship** aus Deutschland, ein europäischen Marktplatz für recycelte Kunststoffe, um die Kreislaufwirtschaft online und offline zu fördern, **HEALIX** aus den Niederlanden, das Unternehmen sammelt Netze, Seile und andere Kunststoffabfälle auf Basis synthetischer Fasern, um diese zu hochwertigen Kreislaufpolymeren für die globale Produktionslieferkette zu recyceln, **HAGE 3D** aus Österreich produziert großformatige Industrie 3D Drucker und die Entwickler von **ENLYZE** aus Deutschland bieten Unternehmen eine Softwarelösung, mit der eine Qualitätskontrolle schon während der Fertigung eines Produktes durchgeführt werden kann.

The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Detaillierte Informationen und das Anmeldeformular unter: [www.k-online.de/start-up-zone-de](http://www.k-online.de/start-up-zone-de) oder bei Benedikt Salmen, [SalmenB@messe-duesseldorf.de](mailto:SalmenB@messe-duesseldorf.de).

Nähere Informationen zur K 2022 unter: [www.k-online.de](http://www.k-online.de)

Besuchen Sie auch das Onlinemagazin der K in Düsseldorf: [K-MAG](#)

**Ihr Presse-Kontakt:**

Dr. Cornelia Jokisch, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Desislava Angelova, Manager MarCom

Tel.: +49 (0)211/4560-998, -242, Fax: +49 (0)211/4560-8548

Email: [JokischC@messe-duesseldorf.de](mailto:JokischC@messe-duesseldorf.de), [AngelovaD@messe-duesseldorf.de](mailto:AngelovaD@messe-duesseldorf.de)

Februar 2022

The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber



**M**  
Messe  
Düsseldorf