

## Kunststoffausbildungsinitiative „kai“ bereits zum 5. Mal auf der K in Düsseldorf

### Umfangreiches Rahmenprogramm rund um das Thema Ausbildung, Beruf und Perspektive für den Nachwuchs der Branche

Die Kunststoffbranche hat massive Nachwuchsprobleme. Oftmals ist es schlichtweg die Unkenntnis der Schulabgänger über die Vielfalt der Ausbildungsberufe und Karrierechancen in der Kunststoffbranche, die es so schwer macht, die Jugend für die Branche zu begeistern. Um auch zukünftig ausreichend Nachwuchs zu sichern, hat der GKV (Gesamtverband Kunststoffverarbeitende Industrie) unter dem Motto „kai – Sei dabei!“ gemeinsam mit weiteren Verbänden und Institutionen sowie der Messe Düsseldorf bereits 2010 die Kunststoff-Ausbildungs-Initiative (kai) ins Leben gerufen.

Auf der K 2022, The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber, vom 19. bis 26. Oktober in Düsseldorf, fasst „kai“ bereits zum fünften Mal alle relevanten Ereignisse mit besonderem Bildungshintergrund auf der Leitmesse der Branche zusammen und bietet damit einen speziellen Service für alle Besucher und Besucherinnen, welche ihren Messebesuch für Ausbildungs- und Berufsinformationen nutzen möchten.

Der Nachwuchs der Branche kann auf der diesjährigen K den Werkstoff Kunststoff mit all seinen Facetten und modernen Anwendungen hautnah erleben. Und dies nicht nur an den Ständen der Aussteller, sondern z.B. auch in der Sonderschau Plastics shape the future mit Diskussionsrunden, Impulsvorträgen und Live-Experimenten oder auch im direkten Gespräch mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen im Science-Campus. Zudem bietet sich die Möglichkeit am K-Sonntag, dem 23. Oktober, an geführten Messerundgängen teilzunehmen oder die individuelle Berufsberatung auf der K 2022 zu nutzen.

Der „kai“ Flyer, mit allen Ansprechpartnern und Veranstaltungen, steht allen Interessierten online auf [www.k-online.de/kai](http://www.k-online.de/kai) zur Verfügung.

Die K 2022 ist von Mittwoch, 19. Oktober, bis Mittwoch, 26. Oktober, täglich von 10.00 Uhr bis 18.30 Uhr geöffnet. [Tickets gibt es](#)

The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber



k-online.com



Messe  
Düsseldorf

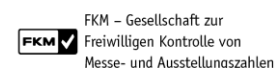
Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

[ausschließlich online](#). Die Tageskarte kostet 55 Euro, die Dreitageskarte 120 EUR. Schüler und Studenten zahlen 15 Euro für die Tageskarte.

**K Basics:**

*Im Jahr 1952 wurde die K erstmals von der Messe Düsseldorf veranstaltet und findet im Drei-Jahres-Turnus statt. Die letzte K im Jahr 2019 verzeichnete 3.330 Aussteller und Ausstellerinnen aus 63 Ländern auf 177.000 m<sup>2</sup> netto Ausstellungsfläche und 224.116 Fachbesucher und Fachbesucherinnen, davon 73 Prozent aus dem Ausland. Weitere Informationen unter [www.k-online.de](http://www.k-online.de).*



Zum Onlinemagazin der K: [mag.k-online.de](http://mag.k-online.de)

**Ihr Presse-Kontakt:**

Dr. Cornelia Jokisch (Senior Manager Press & PR, MarCom)  
Desislava Angelova (Manager MarCom)  
Tel.: +49 (0)211/4560-998/-242, Fax: +49 (0)211/4560-8548  
Email: [JokischC@messe-duesseldorf.de](mailto:JokischC@messe-duesseldorf.de)  
[AngelovaD@messe-duesseldorf.de](mailto:AngelovaD@messe-duesseldorf.de)

Stand: September 2022