

K 2025 - Veranstaltungsstruktur



Aussteller gesamt	3.246
Aussteller Deutschland	794
Aussteller Ausland	2.452
Anzahl Aussteller-Länder	65

Besucherdaten aus der Registrierung:

Nettofläche gesamt (m²)	176.624
Nettofläche Deutschland	56.898
Nettofläche Ausland	119.726

Besucherdaten aus der Registrierung:

Besucher gesamt	168.660
Deutschland	27%
Ausland	73%
Anzahl Besucher-Länder	157
<i>(Basis: alle ausländischen Besucher)</i>	
- Europa	67%
- Asien	19%
- Amerika	10%
- Afrika	3%
- Australien/Ozeanien	1%

Besucherdaten aus der Registrierung:

TOP 10 Besucherländer	
<i>(Basis: alle ausländischen Besucher)</i>	
Italien	7%
Niederlande	6%
Indien	5%
China	5%
Türkei	5%
Vereinigte Staaten	4%
Belgien	4%
Spanien	4%
Brasilien	4%
Frankreich	4%

International Trade Fair - No. 1
for Plastics and Rubber

Düsseldorf • Deutschland
08. bis 15. Oktober 2025

www.k-online.de

Änderungen vorbehalten
(U-GES-GE-NM/Oktober 2025)

Qualität und Struktur der Fachbesucher

Durchführung von insgesamt 3.131 Interviews und davon 3.036 Interviews mit Fachbesuchern (97%) während der K 2025

CASI (Computer Assisted Self Interview)

Entscheidungskompetenz*	
Ausschlaggebend	27%
Mitentscheidend	27%
Beratend	21%
Nicht beteiligt	17%

Qualität der Besucher*	
Top-Management	45%
Middle-Management	22%
Sonstige	25%

Aufgabenbereiche*	
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	24%
Forschung und Entwicklung, Konstruktion	22%
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	17%
Verkauf, Vertrieb	11%
Einkauf, Beschaffung	6%
Wartung, Instandhaltung	3%
Marketing, Werbung, PR	2%
(Industrie-) Design	1%
sonstige	6%

Besuchsziele	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Geschäftsentwicklung/Networking	40%
Neuheiten/Trends entdecken	38%
persönliche Weiterentwicklung/ Netzwerkaufbau	30%
Interesse an neuen Materialien für nachhaltige/effiziente Produktion	27%
Inspiration durch Fachthemen/Aus- tausch/Messe-Atmosphäre	15%
Vergleich/Bewertung von Anlagen für Investitionsentscheidungen	14%

Wirtschaftsbereiche*	
Industrie, Hersteller	65%
- Hersteller von Verpackungen	16%
- Maschinen-/Anlagenbau	11%
- Chemische Industrie	7%
- Fahrzeugbau/Luft- und Raumfahrt	6%
- Bauwirtschaft/Bauhauptgewerbe	4%
- Gummiherstellung/ Kautschukverarbeitung	3%
- Elektrotechnik, Elektronik	3%
- Lebensmittel-/Getränkeindustrie	2%
- Medizintechnik/Feinmechanik/ Optik	2%
- Sonstige Industrie	11%
Dienstleistungen	12%
Handel	7%
Universität/Hoch-/Fachschnule/ Forschungsinstitut	2%
Handwerk	1%
Sonstiges	5%

Die aktuell wichtigsten Themen	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Steigerung der Wirtschaftlichkeit	37%
Nachhaltigkeit in der Produktion	33%
Kreislaufwirtschaft (Nachhaltigkeit der Produkte)	27%
Erweiterung des Produkt-/ Dienstleistungsspektrum	26%
Energie- und Ressourceneffizienz in der Produktion	24%
Digitalisierung/ Künstliche Intelligenz	21%
Fachkräftemangel/Nachwuchskräfte für das Unternehmen	19%

Angebotsinteresse	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Maschinen und Ausrüstung für die Kunststoff-/Kautschukindustrie	59%
Rohstoffe, Hilfsstoffe	52%
Kunststoffwaren und -verarbeitung (Halbzeuge, Technische Teile und verstärkte Kunststoffzeugnisse)	46%
Dienstleistungen für die Kunststoff- und Kautschukindustrie	21%
Sonstiges	9%

Interesse Werkstoffbasis	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Thermoplaste	47%
Kunststoff-Rezyklate	38%
Additive	28%
Biokunststoffe	24%
Elastomere	21%
Polyurethane	20%
Composites	18%
Duroplaste	6%
Lackrohstoffe	6%
Kautschuk	6%

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	97%

Weiterempfehlung	
Ja	97%

*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (8%)

